

Semanario

Estilo DF

DEL 28 DE JULIO AL 03 DE AGOSTO DE 2014

EJEMPLAR

CAPITAL DE MÉXICO Y ÁREA METROPOLITANA

LIVE AQUA
MEXICO CITY
HOTEL & SPA
TE CONSIENTE
CON SU FEEL
SPA BY AQUA

NAUTICA
EYEWEAR
presume su
nueva línea
de gafas
para sol

JUSTIN BIEBER
COLLECTOR'S
EDITION. UNA
FRAGANCIA PARA
CONQUISTAR

MOTO X,
EL PRIMER
SMARTPHONE
QUE PUEDES
DISEÑAR A TU
GUSTO

DANIEL RADCLIFFE,
MEGAN FOX Y
CAMERON DIAZ,
de visita en tierra
azteca

ANA LA YEVSKA

LA ACTRIZ REGRESA A LA PANTALLA CHICA
CON LA SERIE "PUNTO DE GIRO", ADEMÁS
PARTICIPA EN LA CINTA "CANTINFLAS"



Baja tu aplicación
para Android



Baja tu aplicación
para iFod y iPhone

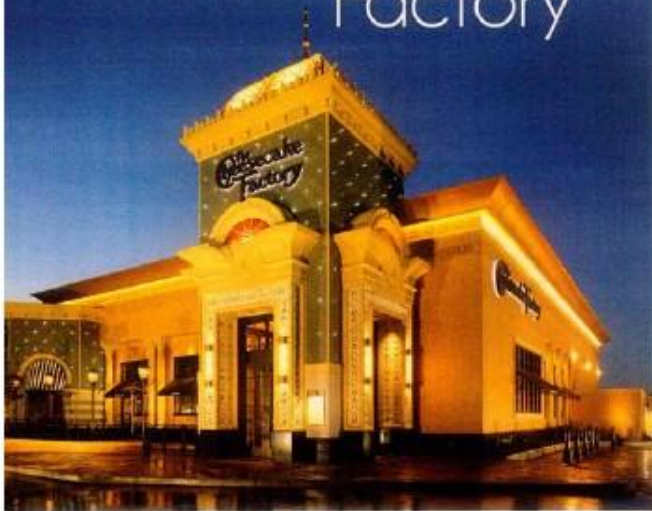
Síguenos en: www.estilodf.tv

f EstiloDF.TV t @EstiloDF EstiloDFTV estiloDF EstiloDF

EstiloDF | >> Interés general

LLEGA A MÉXICO

The Cheesecake Factory



Iván Gamaliel González

GUADALAJARA, Jalisco. Con más de 170 sucursales alrededor del mundo, llega por primera vez a México The Cheesecake Factory con su menú de 21 páginas, en donde podrás encontrar más de 200 platillos y más de 40 especialidades de diferentes sabores y presentaciones, ideales para los amantes del pan, chantilly y frutas para hacer cheesecakes únicos y atractivos.

La ciudad de Guadalajara es la sede de este emblemático restaurante, que nació en Beverly Hills hace más de tres décadas, donde puedes disfrutar ensaladas, pastas, sándwiches, hamburguesas, cheesecakes y algunos platillos más.

La experiencia de ir a The Cheesecake Factory no sólo consiste en degustar platillos altamente atractivos y disfrutar de un espacio confortable, sino que parte de la misión que David Overton (fundador de la marca), Linda Candiotti (vicepresidenta de Experiencia del Invitado) y Donald Moore (ejecutivo de Operaciones) han fomentado entre socios y meseros, es hacer sentir al comensal como parte de la familia en un ambiente acogedor.

"Los que quieren hacerlo no pueden, y los que saben hacerlo no quieren porque están conscientes de qué tan difícil es", dijo Donald, en relación con la cocina y las decenas de platillos de la compañía.

Por su parte, Linda aceptó que es un gran reto: "Estamos locos por hacer de todo para todos, es difícilísimo, pero lo hemos hecho por 36 años".

Oscar Preciado, director de The Cheesecake Factory en México, destacó que con el paso de los días se irán adaptando a ciertos platillos de la comida mexicana con el propósito de complacer al público de todas las edades y gustos.

"Vamos a enseñarle a nuestro comensal a compartir algunas de nuestras porciones porque son muy grandes y con un precio realmente muy accesible", explicó Preciado.

En calles tapatías, al interior del Centro Comercial Guadalajara, en el municipio de Zapopan, se localiza la primera tienda de esta compañía, no obstante, directivos de Grupo Alsea ya planean la apertura de dos establecimientos más: en Monterrey y en el DF.

Las nuevas sucursales, al igual que las existentes, tienen la intención de complacer a los paladares más exigentes de México y a los estómagos más insaciables con porciones de comida de gran tamaño y con un sabor único para toda la familia.

Comercializan el primer exoesqueleto



Por muchos años se habló de la posibilidad de crear exoesqueletos como una forma de ayudar a las personas parapléjicas para desenvolverse en la vida cotidiana, un hecho que ya será posible gracias a la compañía ReWalk Robotics, creadora de la primera versión comercial de este aparato.

El exoesqueleto es un traje técnico dotado con sensores, mediante los cuales imita el movimiento natural de las articulaciones de una persona al caminar, lo que da una mayor calidad de vida a quienes no pueden moverse por sí mismos.

"Por primera vez las personas parapléjicas podrán llevar a casa esta tecnología, usarla a diario y maximizar los beneficios fisiológicos y psicológicos que hemos observado en los ensayos clínicos", explicó Larry Jasinski, director general de la firma.

El exoesqueleto funciona con el sistema operativo Windows, a través del cual envía señales de control desde una pequeña computadora ubicada en la parte trasera del traje; el usuario envía las señales mediante un control que se encuentra junto a la muñeca, y de esa forma puede levantarse, sentarse, acostarse o caminar.

28



Filtran manual de estilo de la CIA

Las personas fascinadas con las películas y el tema del espionaje viven desde hace días un gran regocijo, ya que se dio a conocer que en Internet circula una copia del manual de estilo de la célebre Agencia Central de Inteligencia (CIA, por sus siglas en inglés).

Esto significa que cualquier persona que lo descargue podrá aprender cómo escribir textos a la manera en que lo hacen los famosos espías que trabajan al servicio de tal organización, sin dudar un tesoro para los amantes de esta temática.

El manual está integrado por 185 páginas, a través de las cuales detalla las reglas básicas que todo espía debe seguir con respecto al empleo de mayúsculas, abreviaturas, puntuación o uso de palabras compuestas, todo ello en pos de escribir un buen informe de espionaje.

El manual avisa a evitar lo superfluo, sin importar si esto parece algo sobresaliente, y exhorta a desarrollar "una escritura clara y concisa", además de utilizar frases y párrafos cortos, con estructura variada, así como dejar que los nombres y verbos "muestren su propio poder".