

Semanario

# Estilo

# DF

DEL 04 AL 12 DE ABRIL DE 2015

CIUDAD DE MÉXICO Y ÁREA METROPOLITANA

## JUAN GABRIEL

REGRESA AL AUDITORIO NACIONAL

HILFIGER WOMAN PEACH BLOSSOM, UN REGALO TENTADOR PARA LOS SENTIDOS

# Ana TORROJA

MOTO 360, EL SMARTWATCH QUE PUEDES PERSONALIZAR CON MOTO MAKER

TRAS UNA LARGA Y EXITOSA CARRERA, LA CANTANTE MANTIENE LA CONEXIÓN CON EL PÚBLICO

EJEMPLAR GRATUITO



WWW.ETILOOF.TV



ETILOOF NEWS

Síguenos en: [www.estilodf.tv](http://www.estilodf.tv)

[EstiloDF TV](#) [EstiloDF](#) [EstiloDF TV](#) [estilodf](#) [EstiloDF](#)

# Recetas de los 40's

LA FAMILIA TORRADO LE APUESTA A UNA NUEVA PROPUESTA GASTRONÓMICA



Lucila Coudurier y Luis Amodio



Pilar Losada, Maribe Lanciani y Ana Paula Franco



José Carlos y Magaly Fernández



Victor y Monica Barriero con Hilda Gosselin



Rafael y Alicia Lebrija

**G**rupo Aísea, dirigido por la familia Torrado, incorpora The Cheesecake Factory a la

lista de la empresa restaurantera. Durante una degustación en el restaurante ubicado en el Centro Sante Fe, los presentes tuvieron la oportunidad de descubrir los más

de 200 platillos que ofrece este spot culinario, que abre su segunda sucursal en territorio mexicano.

"Aquí siempre hay algo para todos en un ambiente relajado, divertido y lleno del espíritu que caracteriza a The Cheesecake Factory alrededor del mundo", comentó Oscar Preciado, director de la marca en México.

La historia de la cadena norteamericana comenzó en Detroit, Michigan, en 1940, cuando Evelyn Overton encontró una receta en

un periódico local que le inspiró a preparar su cheesecake "original".

La exitosa fórmula la llevó a Los Angeles en 1972, en donde abrió The Cheesecake Factory Bakery, que vendió más de 20 variedades de cheesecakes y otros postres.

Así que si eres fanático de los postres, no te puedes perder las 20 variedades de pasteles que ofrece este nuevo lugar.



Pablo y Paula Torrado con Patricio Navarro



Cosme Torrado



Lorayne Guzmán y Alejandra Rivas