

Gastronomía. Sal en busca de *cheesecake* en Santa Fe

A quienes les gustan los postres, la opción es salir en busca de alguna variedad de *cheesecake* y algo más.

La sugerencia es acudir al recién inaugurado The Cheesecake Factory, en el Centro Comercial Santa Fe, donde los comensales pueden encontrar hasta 40 variedades de los tradicionales paste-
lillos de la firma.

Linda Candioly, vicepresidenta de Experiencia de Comensales de la firma estadounidense dijo a *Publimetro* que los alimentos



La oferta

200

opciones gastronómicas tiene el restaurante: incluyen postres, comida mexicana, japonesa, pastas y hamburguesas, así como cocteles con y sin alcohol.

son perfeccionados en el Centro Culinario a cargo del chef Donald Moore. En dicho espacio tardan cinco meses en conseguir un nuevo platillo. El menú se renueva cada semestre. **FABIOLA AYALA**